

3.7 Kern- und Schulcurricula G9 (Klasse 5 - 11)
 3.7.25 WBS

3.7.25.1 Wirtschaft Berufs- und Studienorientierung WBS Klasse 9 Bildungsplan 2016

| Standards für inhaltsbezogene Kompetenzen | Kerncurriculum mit Operator (3/4) | Schulcurriculum (1/4) | Empfohlener Stundenumfang | Prozessbezogene Kompetenzen | Beitrag zur Leitperspektive | Fach-spezifika / Didakt.-method. Überlegungen |
|---|---|---|---|---|-----------------------------|---|
| <p>Ökonomisches Prinzip</p> <p>Geschäftsfähigkeit / Kaufvertrag</p> | <p>ökonomisches Handeln erläutern (ökonomisches Prinzip, Kaufverhalten) und dabei die Möglichkeit des nachhaltigen Konsums und Verzichts einordnen (zum Beispiel an einem globalen Produkt)</p> <p>die Bedingungen (unter anderem Geschäftsfähigkeit, Willenserklärung) für das Zustandekommen eines Kaufvertrags (zum Beispiel Online-Geschäfte) mithilfe von gesetzlichen Regelungen erklären und die Bedeutung eines Girokontos für verschiedene Zahlungsarten beschreiben</p> | <p>Von ALDI bis Weltladen: Einkaufen in Bad Saulgau – welche Optionen gibt es und wie unterscheiden sie sich?</p> | <p>ca. 25 für Verbraucher, ca. 5 für Berufsorientierung</p> | <p>Analyse von Haushaltsplänen</p> <p>Beurteilung unterschiedlicher Konsumentenscheidungen und ihrer Folgen</p> | <p>BNE</p> <p>BNE</p> | <p>Ausgangspunkt könnte ein Muster-Haushaltsplan sein, der durch das Schuljahr führt. Über Erstellung und Analyse bis hin zum Verbraucherschutz, Nachhaltigkeitsaspekten und schließlich Preisbildung auf Märkten</p> <p>www.musterhaushalt.de</p> <p>(Abrufdatum: 5.5.17)</p> |

3.7 Kern- und Schulcurricula G9 (Klasse 5 - 11)
3.7.25 WBS

3.7.25.1 Wirtschaft Berufs- und Studienorientierung WBS Klasse 9 Bildungsplan 2016

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| Haushaltsplan erstellen und analysieren | einen Haushaltsplan (Einnahmen-Ausgaben-Rechnung) erstellen und Haushaltspläne strukturell (zum Beispiel in Bezug auf Ziele, Salden) vergleichen | | | | Mögliche Leitfragen: 1. Eine Woche Selbstversuch: Konsumiere ich „vernünftig“? 2. Wie können wir den Preis beeinflussen? |
| Sparen, Magisches Dreieck der Geldanlage | Gründe für und gegen Sparen erörtern und Ziele einer Vermögensanlage (um Werteaspekte erweitertes magisches Dreieck: Sicherheit, Rentabilität und Liquidität) bewerten | Ein regionales Produkt und die Bestimmungsfaktoren seiner Nachfrage analysieren (KNOLL Spähneförderer, Regionales Fleisch vom Hofladen Köberle,...) | | | 3. Muss ich vor dem Markt geschützt werden? |
| Schulden / Überschuldung | Ursachen für Überschuldung sowie deren Folgen erläutern und die Wirkung staatlicher Schutzvorschriften (zum Beispiel Widerrufsrecht) beurteilen | | | | |

3.7 Kern- und Schulcurricula G9 (Klasse 5 - 11)
3.7.25 WBS

3.7.25.1 Wirtschaft Berufs- und Studienorientierung WBS Klasse 9 Bildungsplan 2016

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| <p>Wünsche, Interessen, Fähigkeiten</p> | <p>Die Macht des Verbrauchers bei unterschiedlichen Marktformen vergleichen und Voraussetzungen für Konsumentensouveränität (unter anderem Instrumente der Verbraucherpolitik) erklären</p> <p>Eigene Wünsche, Interessen, Fähigkeiten und weitere Einflussfaktoren im Hinblick auf ihren Berufswahlprozess analysieren</p> | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|

3.7 Kern- und Schulcurricula G9 (Klasse 5 - 11)

3.7.25 WBS

3.7.25.1 Wirtschaft Berufs- und Studienorientierung WBS Klasse 9 Bildungsplan 2016

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Anforderungen, Berufsfelder | Anforderungen der Berufs- und Arbeitswelt in unterschiedlichen Berufsfeldern an Erwerbstätige erläutern und mit ihren Wünschen, Interessen und Fähigkeiten vergleichen | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|

Leitperspektiven:

- BNE Bildung für nachhaltige Entwicklung
- BTV Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt
- PG Prävention und Gesundheitsförderung
- BO Berufliche Orientierung
- MB Medienbildung
- VB Verbraucherbildung